



# MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

2026

## INHOUD

- Bedrijfsprofiel
- Hier groeit impact
- Samen voor mensen
- Duurzaam is de standaard
- SDG's
- Doelstellingen en ambities



**EENHOORN**  
AMERSFOORT

# BEDRIJFSPROFIEL

## VISIE

In onze vluchtige, digitale wereld zijn persoonlijke ontmoetingen waardevoller dan ooit tevoren. Waar mensen elkaar ontmoeten ontstaat immers echt contact en pure energie. Juist daarom is een inspirerende en duurzame omgeving met hartverwarmende hospitality onmisbaar. Het is onze overtuiging dat inspiratie en hospitality een wezenlijke bijdrage leveren aan iedere bijeenkomst.

## MISSIE

Wij streven ernaar om via ons maatschappelijk verantwoord ondernemen een positieve invloed uit te oefenen op de omgeving. Onze initiatieven zijn gericht op het creëren van duurzame impact en het versterken van (lokale) samenwerkingen.



**EENHOORN**  
AMERSFOORT

# HIER GROEIT IMPACT

## SAMEN BEWUST, BEWUST SAMEN

“Wij geloven dat bijeenkomsten belangrijk zijn voor bedrijven & organisaties. Mensen willen elkaar blijven ontmoeten. Het is onze ambitie om bijeenkomsten en vergaderlocaties duurzaam en maatschappelijk bewust te maken.

Daarom streven we naar het verlagen van onze ecologische footprint, het bevorderen van het welzijn van onze medewerkers, een inclusieve samenleving en het leveren van een proactieve bijdrage aan maatschappelijke initiatieven.

Wij dragen daarmee ons steentje bij om de meeting branche duurzaam en maatschappelijk bewust te maken en om daarmee samen impact te maken op een betere wereld voor iedereen.”

We willen impact maken op een betere wereld voor iedereen en die impact is het grootst als we bewuste keuzes maken in ons ondernemerschap en samenwerken met al onze stakeholders. De titel van onze ESG strategie is dan ook niet voor niets: Samen Bewust, Bewust Samen!

Om meer structuur te geven aan al onze duurzame en maatschappelijke inspanningen, te zorgen voor een duidelijke strategie, samenwerking te bevorderen en het kunnen stellen van meetbare doelstellingen en KPI's volgen we het Samen Bewust, Bewust Samen Programma voor Meeting Centers. Het programma is gebaseerd op de 3 pijlers van het ESG beleid van onze organisatie: Goed Werkgeverschap, Mens & Maatschappij, Milieu & Klimaat.

## IMPACT TEAM

Ons Impact Team is verantwoordelijk voor onze duurzame en maatschappelijke initiatieven vanuit het Samen Bewust, Bewust Samen Programma. Ze spelen tevens een essentiële rol bij het monitoren van onze voortgang en het identificeren van kansen voor verbetering. Het IMPACT team bestaat uit Maarten Geurtse, Patrick van der Horst, Richard Vos, Stephan van Wijk en Marlon Bont



# SAMEN VOOR MENSEN

## MAATSCHAPPELIJKE PARTNERSHIPS

Wij werken samen met maatschappelijke partners die een belangrijke positieve bijdrage leveren aan de samenleving. Deze partners hebben we niet zomaar gekozen. Hun missie raakt ons en sluit aan bij onze eigen visie op maatschappelijke betrokkenheid. We zetten ons samen met collega's, gasten en partners in om een bijdrage te leveren aan hun missie. Dit doen we op drie manieren: het inzamelen van donaties, beschikbaar stellen van onze locatiefaciliteiten en de inzet van onze mensen. Daarnaast kunnen medewerkers hun IMPACTdag inzetten om iets extra's te doen voor deze partners.



Het Toon Hermans Huis Amersfoort is er voor iedereen die met kanker te maken heeft. Voor jong en oud, vrienden en familie. Als sleutelhouder van het Toon Hermans Huis helpen wij mee aan het bieden van een plek waar mensen terecht kunnen voor (na)zorg en ondersteuning bij deze ziekte.

**JINC.**

Wij zijn trotse partner van JINC. JINC gelooft dat ieder kind talent heeft. Daarom strijdt JINC samen met bedrijven en scholen voor een samenleving waar je achtergrond niet je toekomst bepaalt.

Wij werken actief samen met JINC door deel te nemen aan diverse projecten zoals bliksemstages om jongeren kennis te laten maken met onze branche en door het geven van sollicitatietrainingen om jongeren klaar te stomen voor hun toekomst.



Sinds 2013 zijn wij trotse partner van het Ronald McDonald Huis en zetten medewerkers zich actief in om acties te organiseren met als doel zoveel mogelijk geld in te zamelen. Zo zijn er o.a. bij onze receptie gehaakte producten te koop welke onze collega Wendy belangeloos maken ten behoeve van het Kinderfonds. Ook vragen we sinds 2025 een kleine donatie via iedere boeking op onze locatie. In 2025 haalden we € 1.168 op voor het Ronald McDonald Huis.



**EENHOORN**  
AMERSFOORT

# SAMEN VOOR MENSEN

Maarten Geurtse · Samen Bewust, Bewust Samen  
Onemeeting · 20 november 2025 om 10:16

"Als ik iets wil doen, dan ga ik ervoor."

Gisteren waren Patrick en ik bij een evenement van JINC in Beeld & Geluid in Utrecht. Niet om een award op te halen. Wel omdat we ons verbonden voelen met hun was inspirerend om te horen hoe andere partners bijdragen aan meer gelijke kansen voor elk kind.

Wij droegen daar zelf ook een steentje aan bij. Met onze locaties en Onemeet we een bijdrage geleverd aan de bijna **14.000 kinderen** die bereikt zijn afgelopen. Een mooi resultaat. En een reminder dat elke ontmoeting telt!

Dank aan iedereen die hieraan heeft meegewerkt.

PS: bovenstaande quote is geschreven door één van de kinderen afgelopen jaar.



19

Maria Veenendaal · Samen Bewust, Bewust Samen  
Onemeeting · 3 december 2025 om 11:57

Maria, Oscar, Jesse en Nancy zijn volop in de weer met het maken van Sinterklaascadeautjes voor het Ronald McDonald Huis in Utrecht. Aanstaaende vrijdag 5 december gaan Stephan, Patrick en Oscar de verrassingen persoonlijk langsbrengen. Wendy heeft daarnaast prachtige, gehaakte sleutelhangers gemaakt, een echte toevoeging aan de cadeautjes! Je kunt haar creaties volgen op Instagram via @leefde\_deelmij.

Ook voor ons eigen personeel hebben we een leuk gedicht en een mooie chocoladeletter gemaakt - helemaal in Sinterklaasfeer! 🍪👉



Maarten Geurtse · Samen Bewust, Bewust Samen  
Onemeeting · 9 oktober 2025 om 12:25

Niet elk kind heeft (nog) gelijke kansen

Gisteren werd ik weer even met beide benen op de grond gezet. Via JINC gaf ik een sollicitatietraining op Ariane de Ranitz, een school voor speciaal onderwijs in Utrecht.

Al een aantal jaar doe ik mee aan de trainingen die JINC organiseert. Hun missie: gelijke kansen voor ieder kind. Niet iedereen krijgt van huis uit mee hoe je solliciteert of heeft een 'kruiwagentje' om aan een stage te komen. En soms hebben ze dat allebei niet.

De leerlingen van Ariane de Ranitz hebben daarbovenop vaak nog een lichamelijke of onzichtbare beperking. Sommigen zitten in een rolstoel, anderen moeten twee keer per dag rusten om de dag vol te houden. Confronterend, ja. Maar vooral mooi om te zien hoeveel ambitie er bij deze jongeren leeft. Er mankeert hen tussen de oren helemaal niets.

Wat me raakte, was hoe vanzelfsprekend ze elkaar helpen. De één schrijft het naamkaartje voor een klasgenoot. De ander moedigt zijn vriend of vriendin aan om mee te doen met het rollenspel.

Na afloop sprak ik met de docenten, de begeleider van JINC en mijn mede-trainer. We hopen dat de training hen helpt om straks met meer zelfvertrouwen te solliciteren voor een stage of bijbaan.

Ik liep naar buiten met het besef dat we als samenleving nog veel te doen hebben. Deze jongeren beginnen hun weg naar werk vaak met 0-1 achterstand, zonder dat ze daar iets aan kunnen doen. Het is aan ons om die achterstand kleiner te maken. Dat vraagt tijd en inzet. Maar het levert een samenleving op waar iedereen meedoet. En dat is het meer dan waard.

Help jij ook mee?!

Wendy Alblas · Samen Bewust, Bewust Samen  
Onemeeting · 19 november 2025 om 17:04

Wat doe je op een sombere, natte vrije dag... gelukssleutelhangers haken...!! De eenhoorn gaat 5 december met Sinterklaas verrassingstasjes naar het Ronald Mc Donald huis in Utrecht om ouders en kinderen te verrassen... nog 15 te gaan 🍪❤️❤️



## GREAT PLACE TO WORK



Naast zorg voor anderen in onze omgeving en maatschappij, zijn onze eigen mensen net zo belangrijk. Wij zijn dan ook trots op het feit dat we sinds 2024 Great Place To Work-Certified™ zijn. Great Place To Work meet vertrouwen, trots en plezier in organisaties. Op basis van het onafhankelijke Trust Index™-medewerkersonderzoek heeft Eenhoorn Meeting Center Amersfoort met een respons van 86% en een totaalscore van 82% het predicaat van goed werkgeverschap behaald. Met de Trust Index™ worden vijf universele waarden gemeten die bepalen in hoeverre mensen het beste uit zichzelf weten te halen. De waarden zijn: geloofwaardigheid, respect, eerlijkheid, trots en kameraadschap. Hiermee is de totale score gelijk gebleven aan 2024.

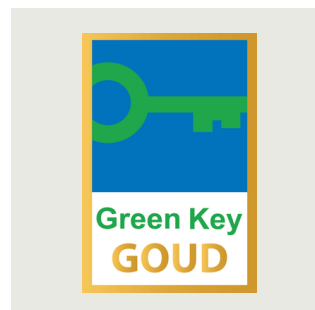


EENHOORN  
AMERSFOORT

# DUURZAAM IS DE STANDAARD

## GREEN KEY

De mogelijkheden om op een duurzame en bewuste manier te ondernemen zijn legio. En daarbij hoeven we tegenwoordig zeker niet meer aan comfort in te leveren. Juist daarom én omdat wij het belangrijk vinden om verder te kijken dan alleen de nabije toekomst, hebben wij ons hard gemaakt voor het Green Key certificaat. Green Key is een bekend internationaal keurmerk voor duurzame bedrijven in de markt van vergader- en congreslocaties. Aan dit keurmerk kunnen onze klanten en gasten zien dat wij er alles aan doen om de druk van onze onderneming op natuur en milieu te minimaliseren. Daarmee gaan we net een stap verder dan de normale wet- en regelgeving vereist. Het certificaat kent drie niveaus: brons, zilver en goud. Hoe meer milieumaatregelen een locatie heeft ingevoerd, hoe hoger het 'milieuvriendelijke' niveau.



Wij kunnen met trots melden dat Eenhoorn Meeting Center gecertificeerd is met de gouden Green Key.

Wij hebben verschillende milieumaatregelen genomen, waaronder zuinig omgaan met energie en water, milieuvriendelijk schoonmaken en recyclen. Ook maken wij doordachte keuzes rondom biologische voeding en producten met een keurmerk.

## DUURZAME PARTNERS

Wij vinden het belangrijk om samen te werken met leveranciers en partners die een zelfde instelling hebben rondom duurzaamheid en MVO. Wij zoeken onze partners met zorg uit, en kijken continu of hun waarden nog bij die van ons passen. Hieronder een aantal van onze partners:



EENHOORN  
AMERSFOORT

# DUURZAAM IS DE STANDAARD

## NIETS GAAT VERLOREN

We geven reststromen een tweede leven en maken circulair denken concreet in ons dagelijks werk. Zo verkleinen we stap voor stap onze ecologische voetafdruk:



Afval wordt zorgvuldig gescheiden



Koffiedik wordt ingezameld voor hergebruik



Overgebleven brood gaat naar de opvang



Patrick van der Horst > Samen Bewust, Bewust Samen

Onemeeting · 10 december 2025 om 12:43

### Bedrijfskleding Eenhoorn

We hebben onlangs onze bedrijfskleding vernieuwd en gekozen voor een variant met een duurzaamheidskeurmerk. Een mooie duurzame stap.

De oude blousjes en overhemden die nog in goede staat waren, hebben we niet weggegooid. In plaats daarvan hebben we ze een tweede leven gegeven. Deze zijn geschonken aan kringloopwinkel de Basisz in Zeewolde. Zo verminderen we afval, ondersteunen we hergebruik én dragen we bij aan een circulaire samenleving.



In 2025 hebben we nieuwe bedrijfskleding aangeschaft. We hebben gekozen voor een variant met een duurzaamheidskenmerk.

Daarnaast hebben we de oude werkkleding een tweede leven gegeven.

19

1 reactie



EENHOORN  
AMERSFOORT

# MVO VERKLARING

## **MVO – VERKLARING**

Duurzaamheid is voor de Eenhoorn een onderdeel van ons DNA geworden. Wij voeren dit steeds verder door in onze bedrijfsprocessen, diensten en producten. Stap voor stap en elke dag opnieuw! Om dit te realiseren maken we bewuste keuzes en zoeken een balans tussen mensen, planeet en resultaat. Dit is een proces, geen eindbestemming. Wij zijn continue op zoek naar haalbare stappen om deze maatschappelijke verantwoordelijkheid in ons bedrijf vorm te geven.

### **Duurzaam op een inspirerende manier**

Wij zijn ons bewust van de invloed van ons Meeting Center op de mens, maatschappij en milieu en willen hierin zodanig handelen dat de natuurlijke omgeving ook voor toekomstige generaties behouden en beschikbaar blijft. Als bedrijf vinden wij dat belangrijk en samen met medewerkers, gasten, klanten en leveranciers kunnen wij daar een bijdrage aan leveren.

Wij houden ons actief op de hoogte van MVO-ontwikkelingen binnen ons vak en leveren een actieve bijdrage aan de overdracht van onze kennis hierover aan medewerkers en anderen die het vak willen leren. Maar wij proberen ook actief onze gasten, medewerkers en leveranciers te informeren hoe wij maatschappelijk verantwoord ondernemen. Daarmee hopen wij hen te inspireren en uit te dagen om duurzamere keuzes te maken en ze te faciliteren in het verlagen van hun milieubelasting.

### **Maatschappelijke betrokkenheid**

Wij vinden het belangrijk om een bijdrage te leveren aan de maatschappij. Wij hebben een aantal doelen gekozen die wij op verschillende manieren steunen, waaronder het Ronald McDonald Huis en JINC. Lees meer over wat we precies doen op onze website onder het kopje MVO.

### **Onze mensen maken het verschil**

Onze medewerkers zijn de basis van ons succes. Daarom investeren we in een veilige, inclusieve en inspirerende werkplek. Het afgelopen jaar werden we trots gecertificeerd als Great Place to Work.

### **Blijven verbeteren**

Onze ambitie is om op het hoogste Green Key-niveau – GOUD – te blijven presteren. Daarmee willen we een voorbeeld zijn in de markt en anderen inspireren om ook duurzame en sociale keuzes te maken. Wij nodigen onze gasten, leveranciers en partners uit om hierin samen met ons op te trekken. Samen zorgen we ervoor dat de Eenhoorn ook in de toekomst een plek blijft waar ontmoetingen niet alleen waardevol, maar ook verantwoord zijn.

Wij zijn trots op ons Green Key Goud certificaat en zien dat als een bevestiging dat wij op de juiste weg bezig zijn en daarmee een bijdrage leveren aan een duurzame samenleving.

Amersfoort, 2026

Maarten Geurtse  
Directeur & Gastgever Eenhoorn Meeting Center Amersfoort

# SDG'S

## Maarten Geurtse

*Directeur & gastgever*

### Waarom deze SDG?

SDG 10 is belangrijk omdat ongelijkheid een groot probleem is in de wereld. Ongelijkheid leidt tot armoede, conflicten en sociale onrust. Daarnaast is het belangrijk dat iedereen gelijke kansen krijgt ongeacht wie je bent, waar je in gelooft of waar je vandaan komt.

### Wat doen wij eraan?

Vanuit mijn rol ben ik betrokken bij Stichting Jinc. Deze organisatie zet zich in voor kansengelijkheid voor kinderen. Ieder jaar ben ik betrokken bij meerdere projecten van Jinc. Daarbij kun je denken aan het geven van een sollicitatietraining of het project Baas voor één dag.



### Eventuele partners?

Stichting Jinc.

### Toekomstplannen

Het realiseren van een Gender neutraal toilet.



## SDG 10 - Ongelijkheid verminderen

Sustainable Development Goal 10 (SDG 10) streeft er ook naar om tegen 2030 de sociale, economische en politieke integratie van iedereen te bevorderen, ongeacht hun leeftijd,

geslacht, beperkingen, etniciteit, huidskleur, afkomst, geloofsovertuiging of economische status, en hun gelijke kansen te verzekeren.

# SDG'S

## Patrick van der Horst

*Operationeel manager*

### Waarom deze SDG?

Met SDG 13 zetten wij ons gericht in op het verkleinen van onze ecologische voetafdruk. Door bewuste keuzes in energieverbruik, inkoop en organisatie van bijeenkomsten dragen we actief bij aan een duurzamere toekomst.

We stimuleren opdrachtgevers om hierin mee te bewegen en maken duurzame opties vanzelfsprekend.

Zo combineren we gastvrijheid met verantwoordelijkheid en versterken we onze positie als toekomstgerichte en bewuste ontmoetingslocatie.

### Wat doen wij eraan?

Praktisch gezien kun je hierbij denken aan lokaal inkopen om onze foodmiles te reduceren, zalen op verdiepingen bundelen zodat op andere verdiepingen de machines uit kunnen blijven om energie te besparen.



En daarnaast sturen wij onze verwarming en koeling voor de zalen aan via een tijdschema welke we instellen op de gemaakte reserveringen, als de zalen niet bezet zijn staan de systemen uit.



## SDG 13 - KLIMAATACTIE

Sustainable Development Goal 13 is gericht op de aanpak van door mensen veroorzaakte klimaatcrisis. In 2015 is het Parijs-akkoord tot stand gekomen dat beoogt

klimaatverandering en de nadelige effecten daarvan te verminderen. De effecten van klimaatverandering vormen een bedreiging voor mens en natuur.

# SDG'S

## Richard Vos

*Chef-kok*

### Waarom deze SDG?

Wat mij aanspreekt aan SDG 12, is de focus op het efficiënter en duurzamer omgaan met grondstoffen, energie en voedsel. Ik zie elke dag hoeveel impact onze manier van produceren en consumeren heeft op de wereld: van het uitputten van natuurlijke hulpbronnen tot vervuiling en klimaatverandering. Daarom vind ik het zo belangrijk om na te denken over hoe we kunnen omgaan met wat we maken en gebruiken.

Verantwoorde consumptie en productie betekent voor mij: minder verspilling, minder schade aan het milieu en betere, eerlijkere arbeidsomstandigheden wereldwijd.

### Eventuele partners?

Driessen food  
Bidfood



### Wat doen wij eraan?

Ik verspil minder door slim en bewust in te kopen, zodat voedsel optimaal wordt benut. Restjes geef ik een tweede leven in creatieve gerechten. Daarnaast deel ik actief kennis en ideeën over duurzamer consumeren. Zo inspireer ik zowel klanten als collega's om bewustere keuzes te maken.



## SDG 12 - VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

SDG 12: verantwoorde productie & consumptie is door 81 internationale 'Global 500' ondernemingen als één van de belangrijkste SDG's gekozen.

De vraag is niet meer óf je verduurzaamt, maar hoe, met wie en wanneer".

# SDG'S

## Stephan van Wijk

*Supervisor banqueting*

### Waarom deze SDG?

SDG 8 is een belangrijke omdat het direct het dagelijks leven van mensen raakt. Werk is voor veel mensen de basis van inkomen, zekerheid en kansen om te ontwikkelen. Zonder eerlijk en veilig werk blijven veel mensen in armoede leven.

Daarnaast heeft het invloed op andere doelen. Wanneer mensen een stabiel inkomen hebben, kunnen ze bijvoorbeeld onderwijs betalen, gezonder leven en beter voor hun familie zorgen.

Hierdoor helpt dit doel ook bij het verminderen van ongelijkheid.

Tegelijkertijd is het belangrijk om in de gaten te houden hoe de economische groei past bij duurzaam beleid, dit kan namelijk botsen. Het is goed om na te denken over hoe we willen groeien.



### Wat doen wij eraan?

Bij de Eenhoorn creëren en behouden we banen welke door eerlijk loon, goede arbeidsomstandigheden en persoonlijke ontwikkeling bijdragen aan fatsoenlijk werk. Door middel van ons duurzaamheidsbeleid en ons GreenKey certificaat dragen wij bij aan een duurzame economische groei.



## SDG 8 - EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI

SDG 8 dringt er op aan dat ontwikkelde landen het goede voorbeeld gaan geven. De economische productiviteit moet toenemen door middel van diversificatie, technologische vernieuwing en innovatie. Economische groei mag niet langer één van de oorzaken zijn van milieuvervuiling.

Tegen 2030 moeten we een volledige en productieve werkgelegenheid bereiken en er voor zorgen dat alle vrouwen en alle mannen, ook jongeren en mensen met een handicap, kans hebben op degelijk werk en een gelijkwaardig loon krijgen voor gelijkwaardig werk.

# SDG'S

## Marlon Bont

*Manager reserveringen*

### Waarom deze SDG?

Ik vind het vreemd dat er in deze tijd nog steeds zoveel verschil is tussen mannen en vrouwen. Of het nou gaat om salaris, kansen op de werkvloer, hoe serieus je genomen wordt of je eigen veiligheid.

Voor mij gaat gendergelijkheid niet om strijd of tegenstellingen, maar gewoon om logisch nadenken: iedereen zou dezelfde kansen en rechten moeten hebben, ongeacht of je man of vrouw bent.

Het is niet eerlijk dat je geslacht nog steeds bepaalt wat er voor je mogelijk is. Daarom vind ik dat dit moet veranderen, niet omdat ik activistisch ben, maar omdat het de normaalste zaak van de wereld zou moeten zijn. Iedereen zou de vrijheid moeten hebben om zichzelf te kunnen zijn.



## SDG 5 - GENDERGELIJKHEID

SDG 5: De mate van gelijkheid wordt onder meer afgemeten aan verschil in beloning voor arbeid, arbeidsdeelname en de positie van mannen en vrouwen in bedrijfsleven en bestuur.

Een andere specifieke doelstelling binnen deze SDG is het terugdringen van geweld gericht tegen vrouwen.

# DOELSTELLINGEN EN AMBITIES

## WAT GAAN WE IN 2026 DOEN

Maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen betekent ook in beweging blijven, we moeten blijven kijken wat er speelt in de wereld, en hoe wij daar een bijdrage aan kunnen leveren.

We kijken naar 2026 met een aantal doelstellingen die we voor onszelf hebben gezet.

- Minimaal € 1.250 ophalen voor Ronald McDonald Huis
- Score Great Place to Work - de trust score index minimaal gelijk houden aan 2025 (82%)
- Gebruiksvoorwerpen vervangen voor duurzame alternatieven (potloden/post-its/flip-over)
- Samenwerkingen met duurzame leveranciers verder uitbreiden (bijv. The Good Roll)
- Gezondere invulling voor cateringarrangementen implementeren (meer aanduiding wat gezonde keuzes zijn, alternatief voor frisdrank in de middag)

## WAT ZIJN ONZE AMBITIES

Naast doelen die we voor onszelf stellen om concreet en op korte termijn mee aan de slag te kunnen, hebben we ook een aantal ambities waar we in de komende jaren naartoe willen werken. Hiermee hopen we duurzaam ondernemen steeds verder uit te kunnen dragen en hierin andere stakeholders te inspireren. Een aantal van onze ambities:

- Het inkopen en gebruiken van groene stroom.
- Wij zouden graag zien dat iedere gast onze locatie verlaat met nieuwe inzichten, inspiratie en concrete ideeën om zelf duurzamere keuzes te maken. Hiervoor zullen we actief moeten werken aan het meenemen van de gasten in ons duurzame verhaal en hier transparant en veelvuldig over communiceren.
- Wij willen steeds meer opzoek gaan naar hoe we duurzaamheid een vast onderdeel van events kunnen laten worden, waardoor opdrachtgevers bewust voor ons zullen kiezen om ons duurzame karakter. Hierbij kun je denken aan een vast percentage aan vegetarisch/vegan cateringaanbod, verdere uitbreiding van lokale producten, waste per gast verminderen etc.

