



## MVO – VERKLARING

---

Duurzaamheid is voor de Eenhoorn een onderdeel van ons DNA geworden. Wij voeren dit steeds verder door in onze bedrijfsprocessen, diensten en producten. Stap voor stap en elke dag opnieuw! Om dit te realiseren maken we bewuste keuzes en zoeken een balans tussen mensen, planeet en resultaat. Dit is een proces, geen eindbestemming. Wij zijn continue op zoek naar haalbare stappen om deze maatschappelijke verantwoordelijkheid in ons bedrijf vorm te geven.

### **Duurzaam op een inspirerende manier**

Wij zijn ons bewust van de invloed van ons Meeting Center op de mens, maatschappij en milieu en willen hierin zodanig handelen dat de natuurlijke omgeving ook voor toekomstige generaties behouden en beschikbaar blijft. Als bedrijf vinden wij dat belangrijk en samen met medewerkers, gasten, klanten en leveranciers kunnen wij daar een bijdrage aan leveren.

Wij houden ons actief op de hoogte van MVO-ontwikkelingen binnen ons vak en leveren een actieve bijdrage aan de overdracht van onze kennis hierover aan medewerkers en anderen die het vak willen leren. Maar wij proberen ook actief onze gasten, medewerkers en leveranciers te informeren hoe wij maatschappelijk verantwoord ondernemen. Daarmee hopen wij hen te inspireren en uit te dagen om duurzamere keuzes te maken en ze te faciliteren in het verlagen van hun milieubelasting.

### **Maatschappelijke betrokkenheid**

Wij vinden het belangrijk om een bijdrage te leveren aan de maatschappij. Wij hebben een aantal doelen gekozen die wij op verschillende manieren steunen, waaronder het Ronald McDonald Kinderfonds en JINC. Lees meer over wat we precies doen op onze website onder het kopje MVO.

### **Onze mensen maken het verschil**

Onze medewerkers zijn de basis van ons succes. Daarom investeren we in een veilige, inclusieve en inspirerende werkplek. Het afgelopen jaar werden we trots gecertificeerd als Great Place to Work.

### **Blijven verbeteren**

Onze ambitie is om op het hoogste Green Key-niveau – GOUD – te blijven presteren. Daarmee willen we een voorbeeld zijn in de markt en anderen inspireren om ook duurzame en sociale keuzes te maken. Wij nodigen onze gasten, leveranciers en partners uit om hierin samen met ons op te trekken. Samen zorgen we ervoor dat Nieuwe Buitensociëteit Zwolle ook in de toekomst een plek blijft waar ontmoetingen niet alleen waardevol, maar ook verantwoord zijn.

Wij zijn trots op ons Green Key Goud certificaat en zien dat als een bevestiging dat wij op de juiste weg bezig zijn en daarmee een bijdrage leveren aan een duurzame samenleving.

Amersfoort, 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maarten Geurtse'.

Maarten Geurtse

Directeur & Gastgever Eenhoorn Meeting Center Amersfoort