



## MVO – VERKLARING

---

Wij zijn ons bewust van de invloed van ons Meeting Center op de mens, maatschappij en milieu en willen hierin zodanig handelen dat de natuurlijke omgeving ook voor toekomstige generaties behouden en beschikbaar blijft. Als bedrijf vinden wij dat belangrijk en samen met medewerkers, gasten, klanten en leveranciers kunnen wij daar een bijdrage aan leveren.

Dit doet wij door duurzaamheid steeds verder te integreren in onze bedrijfsprocessen, diensten en producten. Stap voor stap en elke dag opnieuw! Om dit te realiseren maken we bewuste keuzes en zoeken een balans tussen mensen, planeet en resultaat. Dit is een proces, geen eindbestemming. We zijn continue op zoek naar haalbare stappen om deze maatschappelijke verantwoordelijkheid in ons bedrijf vorm te geven. Om dit te bereiken geven we uitvoering aan de volgende maatregelen:

- ✓ Wij houden ons actief op de hoogte van MVO-ontwikkelingen binnen ons vak en leveren een actieve bijdrage aan de overdracht van onze kennis hierover aan medewerkers en anderen die het vak willen leren. Maar wij proberen ook actief onze gasten, medewerkers en leveranciers te informeren hoe wij maatschappelijk verantwoord ondernemen. Daarmee hopen wij hen te inspireren.
- ✓ Wij maken transparante afspraken met betrokken partijen over de kwaliteit van onze producten en hoe we de kwaliteit daarvan bewaken.
- ✓ Wij bepalen naast de financiële impact ook de sociale en milieu impact van ons product en beperken een eventuele negatieve impact hiervan zoveel mogelijk.
- ✓ Wij leveren vrijwillig een bijdrage aan maatschappelijke doelen, bijvoorbeeld door onze activiteiten voor het Ronald McDonald Kinderfonds en onze betrokkenheid bij JINC. U leest daar meer over op onze website onder het kopje MVO.
- ✓ Wij proberen waar mogelijk onze gasten en klanten te informeren over en faciliteren in het verlagen van hun milieubelasting bijvoorbeeld door ze te stimuleren om met de trein te komen ipv met de auto.
- ✓ Wij werken continu aan het verminderen van de milieubelasting en het vergroten van het duurzame karakter van ons bedrijf. Door actief te streven naar het verminderen van afvalstromen en onze verbruiken van gas, water en elektriciteit.
- ✓ Wij werken continu aan het verbeteren van ons eigen inkoopproces en richten ons met name op goederen en diensten die duurzaam zijn, bij voorkeur voorzien van een erkend milieu- en/of duurzaamheids- en/of sociaal keurmerk.

Wij zijn trots op ons Green Key Goud certificaat en zien dat als een bevestiging dat wij op de juiste weg bezig zijn en daarmee een bijdrage leveren aan een duurzame samenleving.

Amersfoort, 01-01-2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maarten Geurtse'.

Maarten Geurtse

Directeur & Gastgever Eenhoorn Meeting Center Amersfoort